AUSTRALIA'S ONLY GERMAN LANGUAGE NEWSPAPER

Gegründet 1957 Established

Die Woche Australien

Advertising in „Die Woche Australien“...

... published every Tuesday.

...there are more than 100 000 German speakers in Australia - no other newspaper keeps a significant number of them connected

You like to connect your services, products and or events to our reader group?

You're fed up with costly ads in English language newspapers?

Try “Die Woche Australien” - it's more affordable than you might expect.

Ads from only $50 per issue.

Advertising Rates and Details

1 column cm	7.00
3 column cm	21.00
Each additional column cm	7.00
SPECIAL: Frame inside of crossword	60.00

Rate Examples:

Full page	1,250.00
Half page	635.00
Quarter page	325.00

Please see examples on page 4. of this rate-card!

All prices are for ads published once,
All prices are in AUD and exclude GST and artwork.

Technical Details

Page Size	180 col. cm
Columns to page	5
Height of column	38 cm
Width of column	5 cm
Single column	4.8 cm

Style: Tabloid, 24 pages

Full colour: Additional $50 per page

File format: (ad, pictures) .jpg, .tif, .png or .pdf

Deadline: Friday prior to week of publication at 18:00 AEST

Advertising rates differ subject to size, volume and position including special terms of payment.
Please see page 4 for applicable discounts.

There are many ways to get the most out of your ad – using specific pages, sections or features. It might also be important to include pictures or graphics.

“Die *Woche* Australien“...

Our German-speaking communities are a vital cultural and economic force in Australia. Many own successful businesses from all sectors or hold top-level executive positions that influence and shape this beautiful country. Although German-speaking people adapt quickly to their new environment, typically they keep a low profile and do not live together in large numbers. For this reason, Die **Woche** has become a critical resource to connect German-speaking people and is read with passion and regularity.

“Die **Woche** Australien“ caters for all German-speaking people – Germans, Austrians, Swiss and other nationals. Including Australians who are taking an interest in the German language and cultural aspects of German-speaking countries.

“Die **Woche** Australien“ is a local newspaper offering a uniquely German perspective on political, economic, sporting and cultural developments in Europe, plus the latest news from around Australia. Additionally, we follow the results and coverage from European soccer leagues

“Die **Woche** Australien“ is a weekly newspaper, published every Tuesday.

*“Die **Woche** Australien“* is read every week by more than 30.000 readers.

“Die **Woche** Australien“ is distributed nationwide by subscription and through newsagents. The most extensive readership lives in New South Wales, followed by Victoria, Queensland, South Australia, Western Australia, Northern Territories and Tasmania.

AUSTRALIA'S ONLY GERMAN LANGUAGE NEWSPAPER

Die Woche Australien

$ 4.50 incl.GST

Nr. 27/20 - 07.07.2020 - ☎ siehe Seite 2 - www.diewoche.com.au - Print Post: 100018825

Kann Deutschland neuen Schwung in die EU-Asylpolitik bringen?

Von Michel Winde und Marina Herzog, dpa

Seit Jahren schon kommt die Asylreform in Europa nicht voran. Im Kern geht es um die Verteilung Schutzsuchender auf die EU-Staaten. Eine Lösung muss her – und Deutschland soll in der kommenden sechs Monate hohe Ziele gesetzt.

Brüssel/Berlin (dpa) - Horst Seehofer hat sich viel vorgenommen. Er will den Grundstein für eine Lösung in der europäischen Asylpolitik durchschlagen helfen. Seit Jahren scheitert jeglicher Reformversuch kracherd, die Argumente wiederholen sich. Als Innenminister des Landes, das 2015 und 2016 mit den Nahrsondz zwei Mal damit die Diskussionen der EU-Staaten mit steuern kann, wäre der CSU-Politiker dafür in einer guten Position. Kann das klappen?

DIE EU HAT EIN PROBLEM - UND ZWAR SCHON LANGE

Schutzsuchende und ihre Verteilung - das beschäftigt die EU nicht erst seit der großen Flüchtlingskrise 2015/16. Malta forderte schon 2006, dass die EU-Staaten sich dem Mittelmeerstaat Asylbewerber abnehmen. Heute klingen die Hilferufe nicht anders. Griechenland, Italien, Malta, Zypern und Spanien fühlen sich alleingelassen. Um das zu ändern, müssten sich die EU-Regeln reformieren werden, wonach meist jener EU-Staat für einen Asylantrag zuständig ist, auf dessen Boden ein Schutzsuchender zuerst europäischen Boden betritt. Dieser Versuch ist allerdings schon mehrfach gescheitert - 2010 zum Beispiel auch am Widerstand Deutschlands. Vollends zerstritten haben sich die EU-Staaten schließlich über Reformvorschläge der EU-Kommission von 2016. Seitdem geht es bei dem Thema so gut wie gar nicht voran.

DAS WARTEN AUF URSULA VON DER LEYEN UND IHRE EU-KOMMISSION

Ursula von der Leyen wollte das ändern. Sie versprach: Die heutige EU-Kommission sprächsdentin versprach vor Amtsantritt, einen neuen Migrations- und Asylpakt vorzulegen, in dessen Rahmen insbesondere die Reform der Dublin-Asylregelung neu aufgerollt werden sollte. Seitdem ist Gestalt gehegt, dem der Vorschlag verzögert sich immer wieder - offiziell erst wegen der Corona-Krise und nun wegen der Verhandlungen über die EU-Finanzen. Beides - Migration und Finanzen - soll nun zusammengemengt werden. Der Vorschlag könnte nun frühestens Ende des Monats kommen, realistischer ist September.

Wegen der Verzögerungen sind viele Beobachter skeptisch. Die heutige Kommissionspräsidentin akzeptiere aber, dass man mit den europäischen Haushalt - an dem auch Corona-Hilfsgelder hängen - regeln müsse. Dennoch habe er den Eindruck, vdaas wir in diesem Jahr wenigstens eine politische Verständigung über die Zukunft des europäischen Asylrechts bekommen.

DIE GRÄBEN

Die EU-Staaten sind bekanntermaßen tief gespalten. Während Interessen in Brüssel, Italien, Malta, Spanien, Griechenland und Zypern dringen auf einen verpflichtenden Mechanismus zur Verteilung von Migranten, Ungarn, Tschechien, Polen, Österreich und die Slowakei und Slowenien wollen hingegen das Gegenteil. In einem Brief an die EU-Kommission betonen die sieben Länder ihre Ablehnung einer verpflichtenden Verteilung in jeder Form. Stattdessen sollte etwa über finanzielle und technische Hilfe Solidarität mit den Ländern an den Außengrenzen geleistet werden. Die Fronten beim Thema Verteilung sind derart verhärtet, dass darüber schon lange nicht mehr verhandelt wird. «Es gibt fast empfahlenswerten Spaltungs, sagt Marie De Somer von der Brüsseler Denkfabrik European Policy Centre.

DER DEUTSCHE PLAN - UND DER PLAN DER EU-KOMMISSION

Seehofer will das schwierigste Thema der Lösung - die den Verhandlungen während der deutschen Ratspräsidentschaft einmal außen vor lassen. Stattdessen will er sich dafür einsetzen, dass es an den EU-Außengrenzen Vorprüfungen an den Außengrenzen gibt und die Menschen im Falle eine Ablehnung schnell schon dort zurückgewiesen werden. Wann diese Schlüsselfrage geklärt sei, würde auch die Verteilung viel einfacher. In Einzelfällen wird sie bereits vereinbart, dass bestimmte Migranten aufnehmen und sich anders einbringen. Diese Aspekte dürften, nach allem was man hört, auch in den Plänen der EU-Kommission eine Rolle spielen. Ein Vorschlag soll bis Ende Juli/Anfang August jedoch auf verpflichtende Solidarität. Ob dies Ausnahmen bei der Verteilung vorsieht, ist unklar. Die EU-Kommission gibt sich mit Blick auf die Vorschläge ausnahmsweise zugeknöpft.

Die Sorge von EPC vannt vor Vorprüfungen an den Außengrenzen.

Fortsetzung auf Seite 20

Informationen zu COVID-19 vor allem auf der Seite 14

IN SHORT: “Die *Woche* Australien“ provides what the German-speaking community wants.

As various readership-surveys indicated over the years, the majority of our readers are part of an established German-speaking community. Most of the time they own their home, are settled in and have savings. They enjoy investing in quality goods & services to enhance their lifestyle. One of the top priorities is making investments to secure their financial future

A smaller but growing percentage of our readers represents a new generation: born in Australia with all the needs to be established. Many like recommendations and keeping readers informed about your products, services and or events is an opportunity not to be missed.

An even smaller and very fluctuating percentage of our readers are students and German-speaking tourists – working people on shorter visits and a large number of backpackers.
As many backpackers are students, they also take an active interest in culture and history. Therefore the information on budget-priced accommodation is always welcome. Although they speak English in most cases, any German-speaking service can be an additional benefit to attract their attention.

.

Full Page
(370 x 250 mm)

$ 1,250.00

AUSTRALIA'S ONLY GERMAN LANGUAGE NEWSPAPER

Gegründet 1957 Established

Die Woche Australien

published by

Bakarti PTY Ltd.
36A1/34 Fitzroy Street
Marrickville, 2204
Tel.: 02 95501622 (for subscriptions)
Tel.: 02 43391924 (advertising and editorial office)
Email: office@diewoche.com.au
Web: www.diewoche.com.au

½ Page
(185 x 250 mm)

$ 635.00

¼ Page
(185 x 125 mm)

$ 325.00

Almost every size an format is possible – please ask us
For full colour please add $50 per page – irrespective of size of ad
Prices are for one-off ads
For two in a row the discount is 5 %
For three in a row the discount is 10 %
For more than three in a row you save 15 %
Special discounts for long term ads
Please ask us for rates for silver and gold customers

Style: Tabloid, 24 pages
File format: .jpg, .tif, .png or pdf
Deadline:
Friday prior to publication at 18:00 AEST

⅛ Page
(92 x 125 mm)

$ 170.00

1/16 Page
(92 x 62 mm)

$ 90.00

1/32 Page
(46 x 62 mm)

$ 50.00